

INSTAGRAM FÜRS EHRENAMT



26. Juni 2023 | Referat Kommunikation



UM WAS GEHT ES HEUTE?

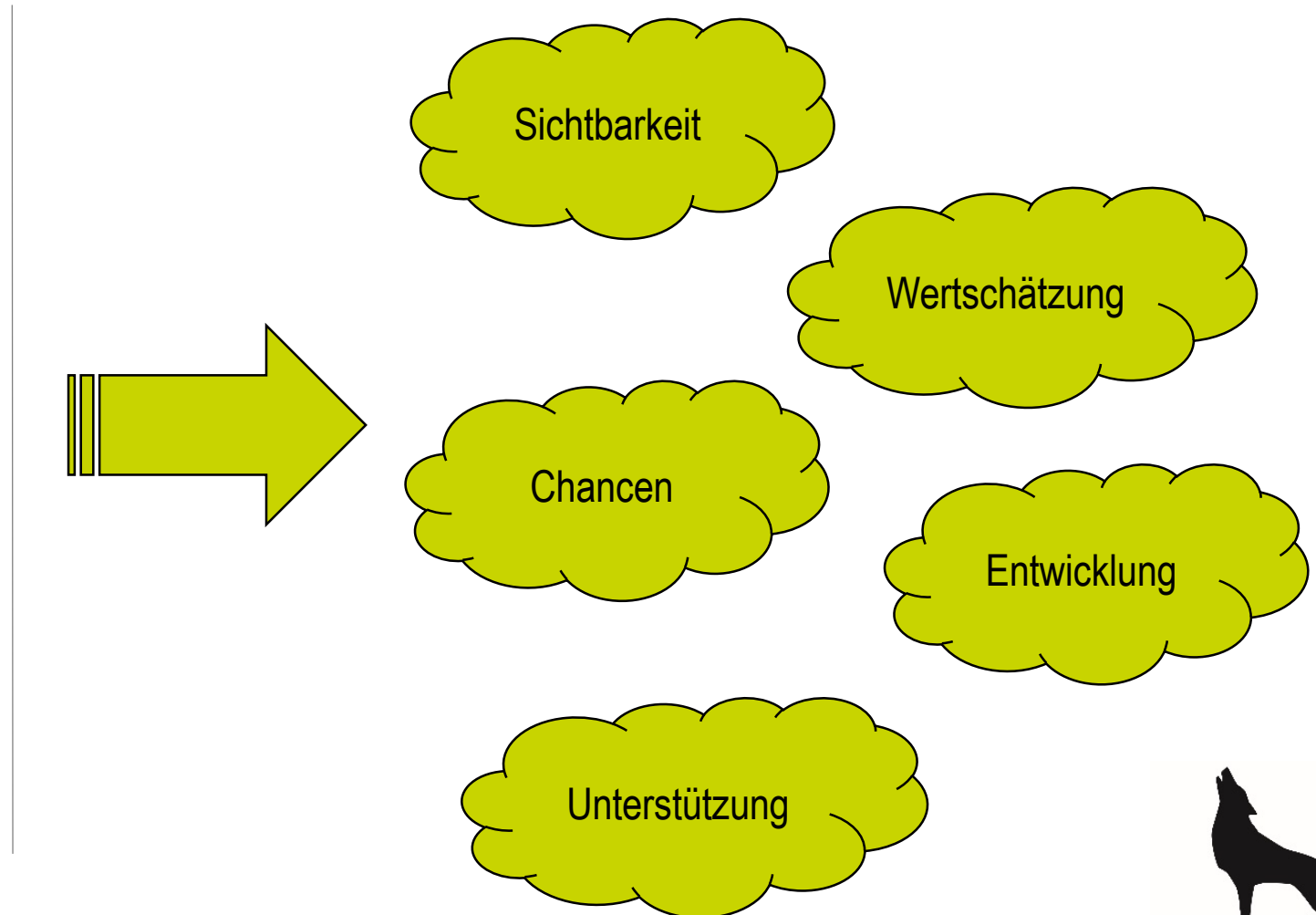
- **Ein Kanal fürs Ehrenamt: Die Idee**
- **Wie funktioniert Instagram?**
- **So wird der Kanal bespielt und andere Fragen**
- **Zeit für Fragen**



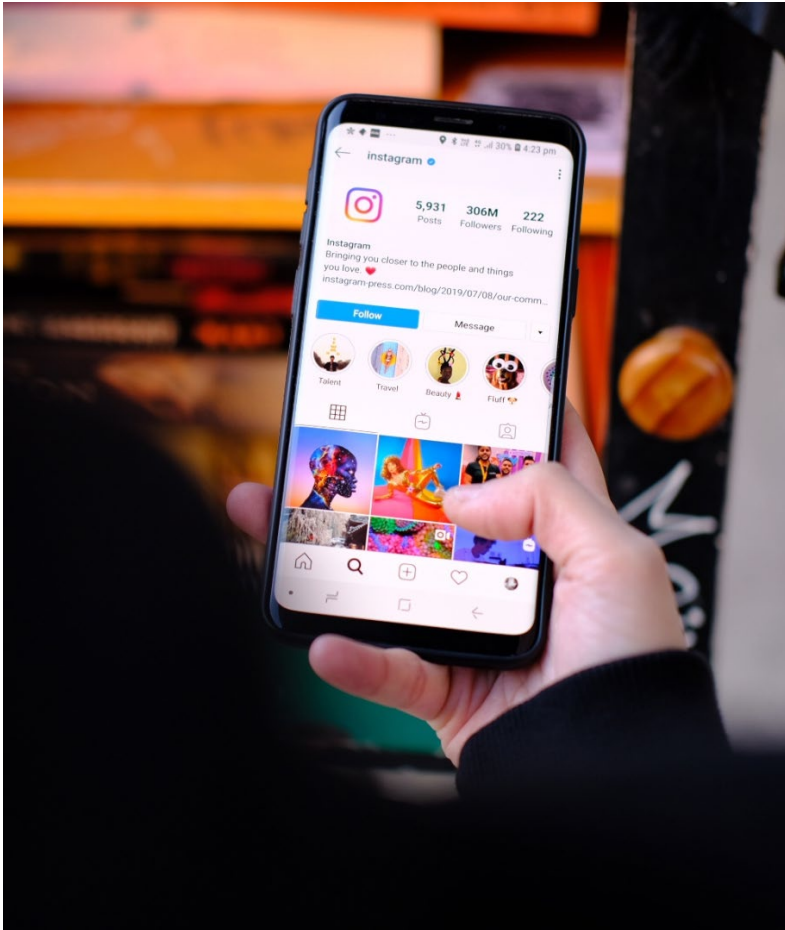
**DIE IDEE:
EIN KANAL FÜRS EHRENAMT**



EIN KANAL FÜRS EHRENAMT



WIE FUNKTIONIERT INSTAGRAM?



Instagram hat in Deutschland eine Reichweite von

27,45 Millionen Menschen

Das sind 32,9 Prozent aller Deutschen.

WIE FUNKTIONIERT INSTAGRAM?



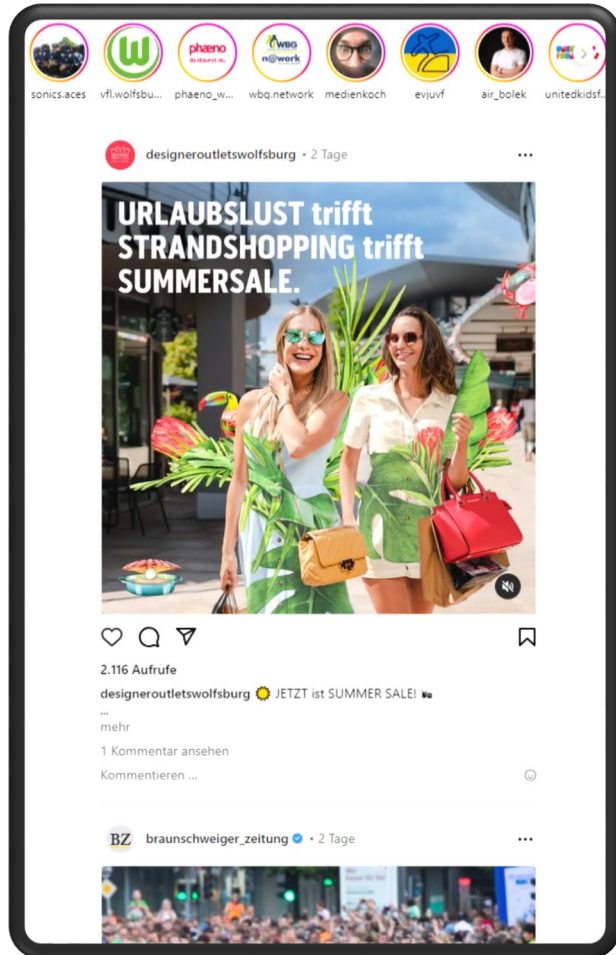
Instagram hat sich als soziales Netzwerk auf

Fotos und Videos

spezialisiert.

Die Optik des Contents ist also wichtig, um
möglichst viele Menschen zu erreichen.

WIE FUNKTIONIERT INSTAGRAM?



Geteilte Fotos und Videos werden als

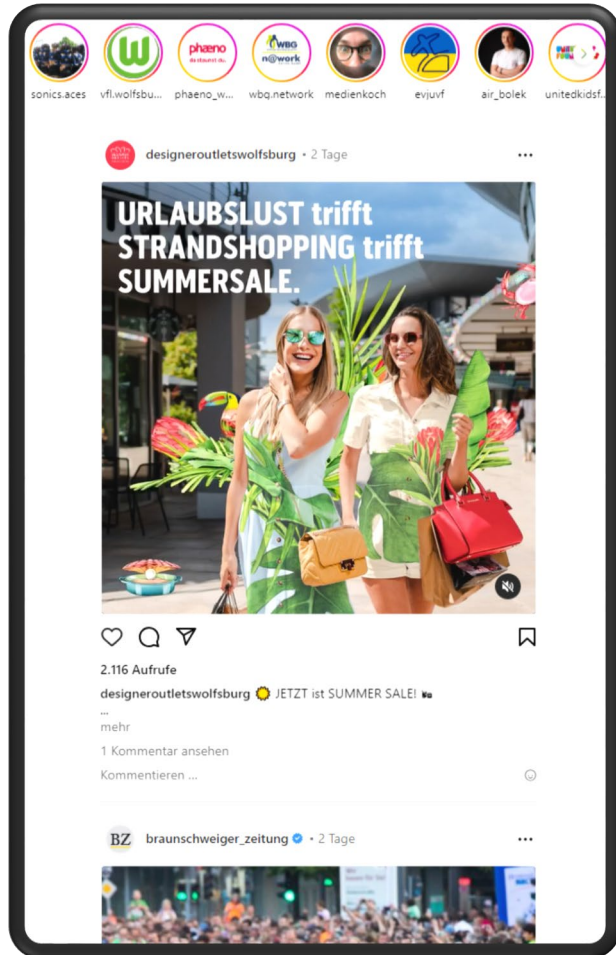
Post

veröffentlicht und erscheinen im

Feed

der einzelnen Nutzer*innen.

WIE FUNKTIONIERT INSTAGRAM?



Ein Post besteht aus bis zu

10 Fotos

oder einem kurzen

Video

von maximal 90 Sekunden

plus einem Beschreibungstext.

WIE FUNKTIONIERT INSTAGRAM?

Folie 9



Inhalte in der

Story

sind nur 24 Stunden abrufbar und können aus

Fotos, Videos (15 sek)

mit Text, Stickern, Links, etc. bestehen.



ABLAUF: SO WIRD DER KANAL BESPIELT

WANN STARTET DER KANAL?

Offizieller Start des Kanals ist der 1. Juli zur Ehrenamtsbörse am Stadtgeburtstag.
Inhalte können aber bereits jetzt zugesendet werden. Dann können wir die ersten Tage bereits vorplanen und regelmäßig Beiträge veröffentlichen.

→ insta-ehrenamt@stadt.wolfsburg.de.

WIE WIRD DER KANAL BEWORBEN?

Insbesondere zum Start machen wir über die städtischen Kanäle Werbung – auch im Rahmen des Stadtgeburtstags. Unser Community Management schaut auch immer wieder auf den Ehrenamts-Kanal und würde passende Beiträge teilen oder aufnehmen.

WAS KANN EINGEREICHT WERDEN?

Benötigt wird ein Beitragstext und ein passendes Medium, z. B. Foto (Dateiformat .jpg oder .png) oder Video (.mp4).

In Betrachtung dessen, dass die Aufmerksamkeitsspanne bei Social Media relativ kurz ist, sollte auch der Beitragstext kurz und prägnant sein sowie das Wichtigste zusammenfassen. Darüber hinaus sollte der Text sich gut lesen lassen und „Aufhorchen lassen“. Das Wichtigste sollte gleich im ersten Satz stehen.

WIE VIEL CONTENT KANN ICH SCHICKEN?

Grundsätzlich gibt es kein Limit. Wer Themen und Inhalte hat, kann diese an uns senden und diese werden auch veröffentlicht. Wir achten grundsätzlich darauf, dass die Beiträge vielfältig und abwechslungsreich sind. Wir wollen aber niemanden limitieren, denn der Kanal ist dafür da, das Ehrenamt zu präsentieren.

WIE LANGE DAUERT ES BIS ZUR VERÖFFENTLICHUNG?

Das ist abhängig davon, wie viele Themen zugesendet werden und wie die Kapazitätsauslastung bei uns ist. Bei vielen Themen kann es zur Veröffentlichung auch einige Tage in Anspruch nehmen.

BLEIBEN DIE BEITRÄGE ZEITLICH UNBEGRENZT VERFÜGBAR?

Ja, Ablaufdaten gibt es bei Instagram-Posts nicht. Nur die Stories laufen nach 24 Stunden ab.

WER KANN MEINE INHALTE SEHEN?

Instagram ist ein öffentliches soziales Netzwerk. Entsprechend kann jede*r, der*die die Seite aufruft, auch die Postings sehen.

Im besten Fall wird auch die lokale Presse auf die Inhalte aufmerksam.

NETIQUETTE FÜR DEN KANAL?

Da am Ende die Stadt für den Kanal verantwortlich ist, wird der Kanal auch der städtischen Netiquette folgen. Eine entsprechende Verlinkung erfolgt dann.

- Jede*r Nutzer*in ist für die von ihr*ihm publizierten Beiträge selbst verantwortlich. Wir übernehmen dafür keine Haftung.
- **Beleidigende, volksverhetzende, ehrverletzende, pornografische, hetzerische, jugendgefährdende oder gar strafbare Äußerungen** werden wir umgehend löschen. Wir behalten uns vor, solche Inhalte zu melden und ggf. zivil- und/oder strafrechtlich verfolgen zu lassen.
- **Diskriminierung oder Diffamierung** sind für uns nicht akzeptabel. Wir werden derartige Inhalte löschen. Auch hier behalten wir uns vor, derartige Inhalte zu melden und ggf. zivil- und/oder strafrechtlich verfolgen zu lassen.
- Die Instagram-Seite der Stadt Wolfsburg ist **keine Werbepattform**. Das kommerzielle oder private Anbieten von Waren oder Dienstleistungen, Wahl- oder Parteienwerbung, Aufrufe zu Demonstrationen, Kampagnen Petitionen sowie Spam werden daher gelöscht.
- **Themenfremde oder unangemessene Inhalte** werden ebenfalls von uns gelöscht. Inhalte, Informationen, Software oder anderes Material, das gegen bestehende Gesetze verstößt, dürfen nicht gepostet werden. Sie werden daher gelöscht und ggf. zivil- und/oder strafrechtlich verfolgt.
- Bitte beachtet bei Kommentaren und dem Austausch mit anderen User*innen folgende Punkte:
- **Sachliche Diskussionen** - Unsachliche und/oder beleidigende Kommentare werden von uns gelöscht.
- **Höflicher und respektvoller Umgang**, keine Provokation.
- Als Betreiberin dieser Präsenz werden wir Verstöße gegen die hier aufgeführten Kommentierregeln nicht dulden. Mit der Nutzung unserer Seite auf Instagram werden die Richtlinien anerkannt. Wir behalten uns vor, Nutzer*innen, die vermehrt gegen unsere Netiquette verstoßen, zu blockieren.

WER BEANTWORTET FRAGEN AUS DER COMMUNITY ZU MEINEN INHALTEN?

Das grundsätzliche Beantworten von Fragen erfolgt durch 31 in Zusammenarbeit mit OB-E (soweit uns die Infos zur Beantwortung vorliegen). Es ist aber jeder Person – die einen eigenen Instagram-Account hat – nicht verboten, unter dem Posting des Ehrenamt-Kanals Fragen zu beantworten. Es wäre sogar begrüßenswert, wenn die Ehrenamtlich selbst unter den Beiträgen kommentieren.

WAS PASSIERT AM WOCHENENDE?

Postings am Wochenende sind vorerst nicht vorgesehen (machen wir auf den städtischen Kanälen auch nicht), entsprechend ist auch kein Community Management angedacht.

WIE IST DAS MIT DEN BILDRECHTEN?

Mit dem Senden von Inhalten an die genannte E-Mail-Adresse erklären Sie, dass Sie die Bildrechte an den Fotos und Videos haben und dass alle abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung auf dem städtischen Ehrenamts-Kanal einverstanden sind. Bei Aufnahmen von Kindern bitte das Einverständnis der Eltern einholen, bzw. Kinder besser nur von hinten/ohne sichtbares Gesicht aufnehmen.

@WOLFSBURG_UNBEZAHLBAR



NOCH FRAGEN?



VIELEN DANK!

